

XI Congresso Brasileiro de História Econômica e 12ª Conferência Internacional de História de Empresas. Vitória-ES. 14 a 16 de setembro de 2015



História Econômica e divulgação: Mapeamento da Revista História Econômica & História de Empresas

Felipe Mesquita

Graduando em História - UFF
Luiz Fernando Saraiva (Orientador)

Resumo:

O presente trabalho tem por objetivo realizar um mapeamento da área de história econômica no país, tendo em vista sobretudo os artigos publicados na Revista História Econômica & História de

Empresas. Publicada desde 1998, pela Associação Brasileira de Pesquisadores em História Econômica (ABPHE), a revista acumula o maior número de artigos publicados na área por uma revista nacional especializada desde seu lançamento até hoje e conta com a colaboração de importantes economistas, historiadores e cientistas sociais brasileiros e também especialistas de outros países.

acesso aos textos, houve a oportunidade de realizar um trabalho editorial, padronizando os resumos de artigos publicados. Além do trabalho editando a revista, a sua escolha como referência leva em consideração a importância que esta assume. Primeiro, por ser uma nacionalmente das únicas especializadas exclusivamente em história econômica e responsável por uma periodicidade de 2 edições a cada ano desde sua fundação, totalizando mais de 200 trabalhos publicados. Segundo, pela qualidade e relevância dos artigos e resenhas inéditos, contando com grandes nomes da historiografia, economia e ciências sociais, brasileiros e de outros países. Sendo, portanto, um veículo influente e que traça tendências da área nacional e internacionalmente.

Objetivos:

A partir do trabalho editorial, foi possível reunir, além de todo o acervo de publicações da revista, importantes dados acerca do número de acessos a cada artigo e edições. Esses materiais possibilitam contabilizar questões como a evolução da revista, levando em consideração o alcance de suas publicações. Também foram extraídas as palavras-chave presentes em cada um dos textos publicados, possibilitando uma tentativa de mapeamento da área que pode revelar tendências e perspectivas para os especialistas em história econômica.

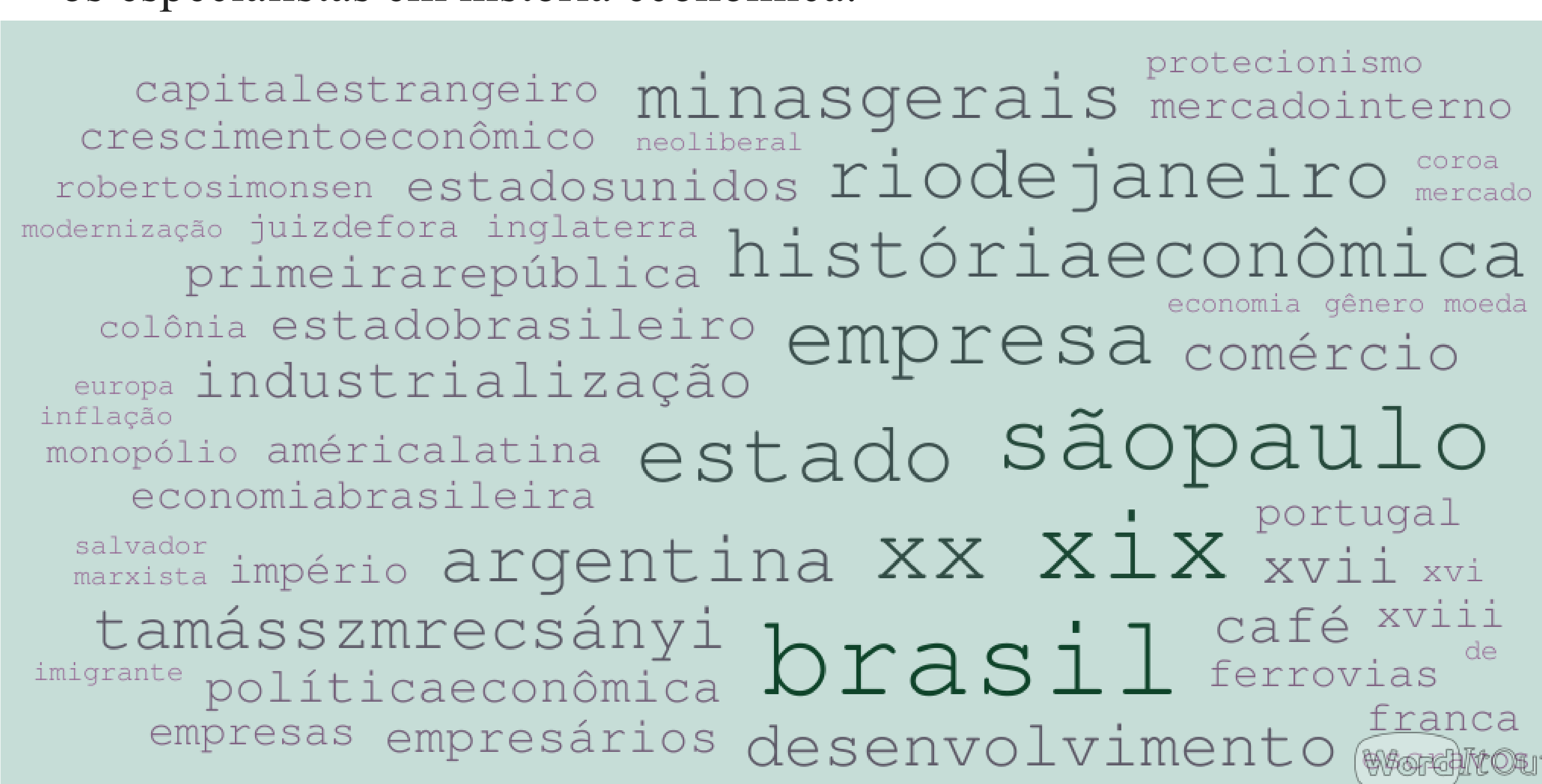
Periódico	2000	2001	2002	2003	2004	2005	2006	2007	2008	2009	2010	2011	2012	2013	2014	Totais
História Econômica e Economia Regional							5	11	11	11	10	14	14	14	7	97
História Econômica & História de Empresas	12	10	13	12	11	14	13	13	16	11	12	10	13	19	21	200
Estudos Econômicos (USP)					3	1	1	0	0	0	1	1	13	7	9	36
Revista de Economia Contemporânea (IE/UFRJ)						1	0	0	0	1	0	0	3	2	3	10
Revista Brasileira de Economia (FGV)	2	0	2	2	0	0	1	0	0	0	0	0	0	1	1	9
Novos Estudos – Cebrap					0	0	1	0	1	0	0	0	1	1	0	4
Nova Economia (UFMG)					0	0	0	0	2	2	0	0	2	3	4	13
História (Unesp)					0	1	1	0	0	0	0	0	0	2	1	5
Leituras de Economia Política (Unicamp)				4	1	0	0	5	2	2	1	0	2	4	0	21

cente esforço de digitalizar e aperfeiçoar o endereço eletrônico da revista para tornar os artigos acessíveis, foi possível extrair um material específico sobre o funcionamento e evolução da revista. Assim, este trabalho expõe questões como o número de artigos publicados desde 2000, visualizações dos artigos e das edições já publicadas e o mapeamento das palavras-chave do conjunto de trabalhos submetidos para a revista. Diante destes dados podemos traçar um perfil das publicações e a perspectiva para os especialistas da área.

Introdução:

Seguindo a definição de Carlo Maria Cipolla, hoje a História econômica não deve ser compreendida somente como um campo das ciências econômicas ou da historiografia, mas também como uma disciplina relativamente autônoma em relação aos seus objetos e instrumentos de trabalho. Além disso, se trata de uma disciplina dotada de uma problemática e um método próprio. Partindo desta concepção, é fundamental que a chamada área de História Econômica seja constantemente mapeada, tendo em vista os trabalhos publicados, suas principais associações e veículos especializados.

O caminho escolhido no presente trabalho perpassa a Associação Brasileira de Pesquisadores em História Econômica (ABPHE) e um de seus principais objetivos, a Revista História Econômica e História de Empresas. Recentemente, no esforço de aperfeiçoar o endereço eletrônico da revista e facilitar o



Metodologia:

A metodologia utilizada foi retirar as informações do próprio site da revista e agrupar os artigos, os autores, as edições e o ano de publicação em tabelas no excel, utilizando as ferramentas do programa para construir médias, somatórias e construir tabelas. Além disso, ferramentas on-line e sites especializados foram utilizados para a construção de nuvens de palavras e para a contagem detalhada de palavras selecionadas.

Conclusão:

Preponderância no tema do desenvolvimento, industrialização, abordados sob a perspectiva da história de empresas e de políticas de Estado, maioria absoluta de artigos sobre o Brasil (XIX/XX), ainda que muito regionalizado e centralizado em Minas Gerais, Rio de Janeiro e São Paulo.

Referências:

- Sites
- História Econômica e Economia Regional Aplicada (IE/UFJF)
- História Econômica & História de Empresas
- Estudos Econômicos (USP)
- Revista de Economia Contemporânea (IE/UFRJ)
- Revista Brasileira de Economia (FGV)
- Novos Estudos – Cebrap
- Nova Economia (UFMG)
- História (Unesp)
- Leituras de Economia Política (Unicamp)
- linguística insito

